

Genel Müdür Yardımcısı
Sayın Cevdet Altuğ'un Mesajı

Değerli Çalışma
Arkadaşlarım,
Değerli MAPFRE
Sigorta Ailesi



Bundan sonra İstanbul'daki Genel Müdürlüğümüz, bölge müdürlüklerimiz ve Türkiye'nin dört bir yanında hızla büyüyen acentelerimizden haberleri şirketimiz içerisinde paylaşmak ve sizlere yeni gelişmeler hakkında bilgi vermek üzere her ay bu platformda buluşacağız.

MAPFRE Sigorta olarak aramızda kurduğumuz güçlü iletişim, ülkemizin öncü sigorta şirketleri arasında yer almamızda çok büyük bir paya sahip. Nisan ayında Antalya'da gerçekleştirdiğimiz Acenteler Toplantımızda da, bu bağın ne denli köklü olduğunu bir kez daha yakından görme imkanı bulduk. Özellikle bizim gözümüz, kulağımız olan siz satış kanallarımızla karşılıklı iletişim halinde olmaya büyük önem veriyoruz. Bu nedenle diyalogumuzu artırmak için yalnızca şu an okuduğunuz bültenimizle sınırlı kalmıyor, detaylarını haberimizde okuyabileceğiniz Acente Portalımızı da yayına alıyoruz. Hiç kuşkusuz yüz yüze iletişim de bizler için çok kıymetli. Bu bağlamda, önümüzdeki dönemde acentelerimizi daha sık ziyaret etmeyi planlıyoruz. Ticari Eğitimler Departmanımız da satış kanallarımıza yönelik eğitimlerini genişletmeye devam ediyor.

Hepinizin bildiği üzere, geçen yılın ikinci yarısından itibaren dövizi - kur - enflasyon üçgeninde yaşanan ekonomik zorluklar, tüm sektörleri olduğu gibi bizim sektörümüzü de büyük ölçüde etkiledi. Bu da özellikle yeni müşteri kazanımlarını zorlaştırmaya başladı. Ancak her şeye rağmen yılın ilk çeyreğini hedeflerimiz doğrultusunda kapatmayı başardık. Bu hepimizin başarısıdır, emeği geçen herkesi kutluyorum. Bundan sonra da prim üretiminde kârlılığa odaklanarak çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Günümüzde artık müşterilerini dinleyen şirketler kazanıyor, başarılı oluyor. Dolayısıyla ister küçük esnaf olsun ister sektörünün en büyük şirketi; bizler her zaman iş ortaklarımıza ihtiyaçları olan çözümleri sağlamayı sürdüreceğiz. 2018 yılının son ayında, müşterimiz olsun veya olmasın, KOBİ'lere ücretsiz olarak sunmaya başladığımız Şirketim 360°, bu anlamda çok başarılı bir örnek. Yeni dönemde de bu tür projeleri artırarak bireysel, KOBİ ve ticari müşterilerimize yenilikçi çözümler üreteceğiz. Elbette her konuda olduğu gibi bu konuda da sizlerin görüşlerini çok önemsiyor, fikirlerinizi bizlerle paylaşmanızı rica ediyoruz.

Bu ilk bültenimizde yeni gelişmelerden şirket içi etkinliklerimize kadar pek çok haberi bulabilirsiniz. Ancak ben sözlerimi noktalarken bir habere özellikle dikkat çekmek istiyorum. İnsan kaynakları alanında dünyanın en saygın kurumlarından Great Place to Work tarafından 2019'da Türkiye'nin en iyi işverenlerinden biri seçildik.

Bunun yanı sıra sizlerin de gönüllü çalışmalarıyla hayata geçirdiğimiz projeler sayesinde Toplumsal Paylaşım Özel Ödülü'nü de kazandık. MAPFRE Sigorta'nın kurum kültüründe çok önemli bir yere sahip gönüllülük projelerine gösterdiğiniz ilgiden dolayı teşekkür ediyorum. Bizler de, sizlerin sayesinde layık görüldüğümüz en iyi işveren unvanımızı uzun yıllar boyunca korumak için elimizden gelen gayreti göstereceğiz.

Önümüzdeki ay yine güzel haberleri sizlerle paylaşmak dileğiyle...

Sevgi ve saygılarımla,

Cevdet Altuğ
MAPFRE Sigorta
Satış ve Pazarlamadan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



Türkiye'nin En İyi İşverenleri Listesi'ndeyiz!

Great Place to Work Enstitüsü tarafından düzenlenen “Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2019” ödül töreninden iki ödül ile döndük. “500 - 2000 Çalışan Sayısı” kategorisinde Türkiye'nin en iyi beşinci işvereni ödülünün yanı sıra, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz ve çalışanlarımızın gönüllülük aktiviteleriyle de “Toplumsal Paylaşım Özel Ödülü”nün sahibi olduk.

Çalışma arkadaşlarımızın iş yerleri hakkındaki algıları ve fark yaratan insan kaynakları uygulamalarımızın analiz edilmesiyle belirlenen Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2019'da iki ödül almaya hak kazandık.

İnsan kaynakları alanında dünyanın en prestijli organizasyonlarına imza atan Great Place to Work (GPTW) Enstitüsü tarafından düzenlenen Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2019 Ödül Töreni, 30 Nisan'da Wyndham Grand İstanbul Levent'te yapıldı. Gecede, “500 - 2000 Çalışan Sayısı” kategorisinde Türkiye'nin en iyi beşinci işvereni seçilirken “Toplumsal Paylaşım Özel Ödülü”nü almaya da hak kazandık.

Necla Aksoy: Çalışanlarımız ve toplum için fark yaratmayı amaçlıyoruz

GPTW’de kazandıkları iki ödülün ardından bir açıklamada bulunan İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcımız Necla Aksoy, “İnsan ve toplum odaklı bir şirket olan MAPFRE’nin tüm insan kaynakları uygulamalarının altında, çalışanlar ve toplum için fark yaratabilme gayesi yatıyor. Bu nedenle çalışanlarımızın ve kurum kültürümüzün dünya genelinde çok saygın bir kurum olan GPTW Enstitüsü tarafından ödüle layık görülmesi bizim için çok değerli” dedi.

Bir yılda binin üzerinde ihtiyaç sahibine destek!

İç İletişim ve Sosyal Sorumluluk Yöneticimiz Pınar Gökgöl Gümüş ise Toplumsal Paylaşım Özel Ödülü’ne layık görülmeleriyle ilgili olarak “MAPFRE, dünya genelindeki tüm sosyal sorumluluk projelerini Fundacion MAPFRE (MAPFRE Vakfı) aracılığıyla yürütüyor. Vakfımız, tüm dünyada; yol güvenliği, toplumsal gelişim, sağlık, kültür ve sigorta bilimleri olmak üzere beş alana odaklanan sayısız proje gerçekleştiriyor. 2018 yılında yalnızca Türkiye’de 450 bin Euro bütçenin tamamı toplum yararına kullanıldı. ‘Gönüllüyüm’ adı altında hayata geçirdiğimiz çalışan gönüllüğü projelerinde ise 250’ye yakın gönüllü ile toplumsal alanda sunulan faydaların yanı sıra binin üzerinde ihtiyaç sahibine destek olduk” açıklamasında bulundu.

Fundacion MAPFRE aracılığıyla Türkiye’de yürüttüğümüz kurumsal sosyal sorumluluk projeleri arasında; Türk Eğitim Vakfı bursiyer programı, Kanseri Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) ile Türkiye’de çocukluk kanseri konusunu ele alan ilk portal olma özelliğini taşıyan cocukkanseri.org, engelli bireyler için temel sigortacılık eğitimi, kazaları önleme ve yol güvenliği alanında eğitimler, tiyatrolar, geleceğin trafiğini tasarlamak üzere yapılan ‘Şehrin Akıllı Çocukları’ projesi ile birlikte sağlıklı yaşam üzerine çocuklara ve yetişkinlere yönelik “Tabağım Renkli Hayatım Hareketli Projesi” yer alıyor.

Acenteler
Toplantısı'nda
Geçmişe Yolculuk!

Geleneksel Acenteler Toplantımızı, bu yıl 26 - 28 Nisan tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirdik. MAPFRE Sigorta'nın 71 yıllık köklü geçmişine atıfta bulunmak üzere "İlk Günkü Heyecanla Daha Güçlü Yarınlar" konseptiyle düzenlenen etkinliğimizin galasında sahne alan ünlü sanatçı Şevval Sam, davetlilerimize unutulmaz bir gece yaşattı.

Geleneksel Acenteler Toplantımızı 26 - 28 Nisan 2019 tarihleri arasında Antalya Royal Reginus Hotel'de gerçekleştirdik. Türkiye'nin dört bir yanındaki acentelerimizin ve bölge müdürlüklerimizin katılımıyla düzenlenen toplantının bu yılki konsepti ise hepimizi geçmişe götüren 'İlk Günkü Heyecanla Daha Güçlü Yarınlar' oldu.

Cevdet Altuğ: Başarımızın baş mimarı acentelerimizdir

Acenteler Toplantısı'nın açılış konuşmasını MAPFRE Sigorta Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcımız Cevdet Altuğ yaptı. Bu yıl 71'inci yaşını kutlayan MAPFRE Sigorta'nın bir yanıla köklü ve olgun bir yanıla ise çağın gerekliliklerine uygun bir şekilde genç ve dinamik olduğunu vurgulayan Altuğ, "Bu hassas dengeyi, Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren ve bir aile gibi olduğumuz acentelerimizin özverili çalışmalarıyla sağlıyoruz.

MAPFRE Sigorta'nın bugün ülkemizdeki en büyük sigorta şirketlerinden biri olmasının baş mimarı acentelerimizdir" dedi.

Alfredo Munoz: Acentelerimizin desteğiyle hedeflerimize ulaştık

Genel Müdürümüz Alfredo Munoz ise özellikle geçen yılın ikinci döneminde kurlarda yaşanan hareketliliğe rağmen 2018'i hedeflerimiz doğrultusunda kapattığımızı söyleyerek, bu başarıda emeği geçen tüm acentelere teşekkürlerini sundu. Mühendislik ve sağlık branşlarındaki prim üretiminde başarılı bir yıl geçirdikleri ifade eden Munoz, yeni döneme dikkat çekerek "Oto dışı ve hayat branşlarında bireysel müşteri tarafında büyük bir potansiyel olduğunu görüyoruz. Bu çerçevede önümüzdeki dönemde kasko, konut ve KOBİ sigortalarında daha aktif olmayı hedefliyoruz. Acentelerimizin desteğiyle bunu başaracağımızdan hiç şüphemiz yok" diye konuştu.

Kasko müşterilerimiz tarafından en çok tavsiye edilen sigorta şirketi olduğumuzu hatırlatan Munoz, "Bu alanda sektör ortalamasının çok üzerinde bir puanla pazardaki müşteri deneyimi liderliğimizi koruyoruz. Tüm branşlarda yüksek müşteri memnuniyetine ulaşarak en kaliteli hizmeti vermeyi sürdüreceğiz" diyerek sözlerini tamamladı.

Şevval Sam'dan unutulmaz gece

Toplantımızda özel gösteri, kokteyl ve eğlenceli aktiviteler ile renkli görüntüler yaşandı. Dünden bugüne konseptli etkinliğin galasında sahneye çıkan ünlü sanatçı Şevval Sam ise davetlileri büyüledi. Bizleri müzik tarihinde bir yolculuğa çıkaran Sam, Türk Sanat Müziği eserlerinden Yeşilçam şarkılarına uzanan seçkisiyle müzik ziyafeti yaşattı.

Acenteler Toplantımızda Çekilen Tüm Fotoğraflara [Buradan](#) Ulaşabilirsiniz

Kapadokya Seyahatine
Hak Kazanan Talihli
Belli Oldu!

**Acenteler Toplantımızda yaptığımız yarışmada
#ilkGünküHeyecanla hashtag ile fotoğrafını paylaşarak
yarışmaya katılan misafirlerimiz arasından kazanan belli oldu!**

Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcımız Cevdet Altuğ'un çekiliş videosunu izlemek ve kazananı öğrenmek için linkteki videoyu izleyebilirsiniz.

<https://youtu.be/BTV44hpbdaA>

Asil talihlimizin 12.06.2019 tarihine kadar kurumsaliletisim@mapfre.com.tr adresine mail atarak bize ulaşmasını rica ederiz, bu tarihe kadar iletişim kurulmaması halinde sırasıyla 1. ve 2. yedeklerimize sıra verilecektir.



 **MAPFRE Sigorta**
Acente Portalı

Yeni Acente Portalımız MAP Açılıyor!

Tüm satış kanallarımızın süreçlerini hızlandıracak, iş akışında destek olacak ve şirketimiz hakkındaki duyurulara erişmesine imkan sağlayacak, uzun zamandır beklenen Acente Portalımız MAP açılıyor.

Gün içerisinde zamanınızın önemli bir kısmının teklif hazırlayarak, iş durumlarını takip ederek, yenileme listelerinizi kontrol ederek geçirdiğinizi biliyoruz ve bütün bu işler arasında “Keşke tüm sistemlere tek bir şifreyle girsem”, “Bu ayki üretim durumum nedir?”, “Kampanyada başarılı olabilmek için daha ne kadar satış yapmalıyım?” diyorsunuz. İşte bu yüzden işinizi hafifletmek ve tüm süreçlerinizi hızlandırmak için MAP’i yarattık.

Sistemlerimize bilgisayarınızdan ve tüm mobil cihazlardan tek bir kullanıcı adı ve şifreyle girebileceğiniz yeni portalımızla, artık her şey elinizin altında olacak. Otomatik olarak üretilen Trafik yenileme tekliflerini görebilecek, kolayca poliçeleştirip müşterilerinize gönderebileceksiniz. Üretim, büyüme, kar/zarar, hedef gerçekleştirme, Hasar Prim gibi oranları ve yenileme performanslarınızın aylık ve yıllık değişimini zahmete girmeden takip edebileceksiniz. Kampanyalara ve günlük sonuçlarına rahatlıkla erişim sağlayabileceksiniz.

Trafik, Kasko, Dask tekliflerinizi dilediğiniz yerden istediğiniz zaman alabilecek, msterilerinize aynı anda sunabileceksiniz. Duyuruları tarih ve konularına gre tek bir yerde gncel olarak grebileceksiniz.

Bunlar yalnızca MAP'in sunduğu hizmetlerin bir parçası, çok daha fazlası çok yakında MAP'te!

Otomatik Teklif Projesi Hayata Geçiyor!

Artık vadesi gelen trafik poliçeleri için otomatik olarak çalışılan tekliflere acente portal üzerinden kolayca polieleştirip, müşterileriniz ile paylaşabileceksiniz.

Gün içerisinde zamanınızın önemli bir kısmını yenileme takibi yaparak, teklif ve poliçe oluşturup müşterileriniz ile paylaşarak geçiriyorsunuz. Günlük iş yükünüzü azaltıp sizleri dijital bir dünyaya taşıyabilmek için MAP içerisinde otomatik teklif projesini hayata geçiriyoruz.

Bu proje ile günün tarihi itibarıyla 15 gün öncesi ve 30 gün sonrasında vadesi gelen poliçelere karşılık otomatik olarak üretilen teklifleri listeleyebilirsiniz. Ek olarak kayıtlar üzerinde filtreleme ve arama yaparak “Tarih, Kimlik Tipi, Poliçe Durumu” gibi kriterlere ait listeyi oluşturabilirsiniz. Poliçe listesinde yer alan kayıtlara dair Polieleştir, Teklif Oluştur, Poliçe Dokümanı İndir/Paylaş, Tramer Sorgula ve Teklif Linki Gnder aksiyonları alınabilirken detay ekranında müşteri bilgilerini güncelleme imkanına sahip olacaksınız.

E-mail adresi dolu olan müşterileriniz ile kolayca teklif ve poliçe dokümanını paylaşabilirken, derseniz dokümanı aynı ekrandan indirip bilgisayarlarınıza kaydedebilirsiniz.

İlk aşamada Trafik ürünü için başladığımız otomatik teklif projesinde gelişmeler ile sizlerin işini kolaylaştırmaya devam edeceğiz.

Çok daha fazlası çok yakında MAP'te!



Düzenli Eğitimlerle Birlikte Gelişiyoruz!

Tüm satış kanallarımızın ihtiyacı olan eğitimleri gerçekleştirmek ve ürünlerimiz, servislerimiz ve sistemlerimiz hakkında satış kanallarımızı bilgilendirmek için Ticari Eğitimler Departmanımız aracılığıyla düzenli eğitimler veriyoruz.

Geliştirdiğimiz Ticari Eğitimler Modeli çerçevesinde şirketimizin tüm satış kanallarının MAPFRE Global modeline uygun bir şekilde düzenli ve programlı olarak eğitimlerinin gerçekleştirilmesi için 2018 yılında kurulan Ticari Eğitimler Departmanımız, eğitim faaliyetlerini sigorta ürünlerimizin sahibi olan teknik departmanlar, tüm dağıtım kanallarımız (acente, broker, banka kanalı) ve iç eğitimlerimizin bir arada olduğu güçlü bir yapı ile gerçekleştiriyor.

Ticari Eğitimler Modelinin en önemli parçasını eğitimleri dağıtım kanallarımıza veren İç Eğitimler oluşturuyor. Tüm şirket genelinde toplam 68 İç Eğitimimiz, 8 ana branşta bütün sınıf, webinar ve ekran eğitimlerinin satış kanallarımıza verilmesinde aktif görev alıyor.

Oluşturulan İ Eğitmen Modeli ile 2018 yılında eğitim ile toplam 1.104 dağıtım kanalımıza dokunduk. 2019 yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirilen 5.618 saat sınıf, 257 saat online toplam 569 eğitimle 1.547 satış kanalı personeline eğitim verdik. İlerleyen dönemde standart eğitimlerimize ek olarak, bize ulaşan talepler doğrultusunda değerli satış kanallarımıza farklı alanlarda da eğitim olanakları sunmayı hedefliyoruz.

Eğitimlerimiz sigorta ürünlerimizin tamamı için sınıf, webinar ve çözüm ortağımız Turkcell Akademi uygulaması ile kısa videolar ile gerçekleştiriliyor. Bu eğitimlerin tamamına MAPFRE Akademi Eğitim Takvimi uygulamasından erişebilirsiniz.